

Утверждено
Общим собранием участников
ТОО «ТенизСервис»
от «24» 12 2010 г.
протокол № 9/2010

Кодекс корпоративной этики ТОО «ТенизСервис»

1. Общие положения

Кодекс корпоративной этики (далее – Кодекс) ТОО «ТенизСервис» (далее – Товарищество) устанавливает этические нормы деятельности Товарищества и его работников для обеспечения доверия к честности, открытости и профессионализму работников Товарищества.

Кодекс устанавливает этические нормы отношений внутри Товарищества. Деятельность Товарищества в соответствии с Кодексом ориентирована на принесение пользы обществу в целом, и каждому сотруднику в отдельности.

Этические нормы Кодекса являются добровольно принимаемыми сотрудниками.

2. Цели создания Кодекса

- Поддержание и укрепление репутации Товарищества;
- Соблюдение требований интегрированной системы управления

3. Ключевыми ценностями Товарищества являются

- уважение прав человека;
- профессионализм работников Товарищества;
- доверительные взаимоотношения и высокие культурно-нравственные характеристики работников Товарищества;
- ответственная и рациональная эксплуатация участков недр (блоков), предоставленных Товариществу в соответствии с законодательством Республики Казахстан о недропользовании;
- активы Товарищества;
- социальная ответственность за деятельность Товарищества;
- развитие конкурентных преимуществ каждого вида работ;
- устойчивое развитие Товарищества;
- позиционирование Товарищества как организации, ориентированной на развитие, внедрение и использование передовых технологий;
- историческая преемственность и высокая корпоративная солидарность.

4. Товарищество соблюдает следующие этические принципы:

- уважение и соблюдение законодательства Республики Казахстан и других стран при реализации проектов и развитии деятельности;
- уважение прав человека;
- честное, справедливое и ответственное ведение бизнеса;
- создание взаимной выгоды во взаимоотношениях с участниками деловой деятельности;
- построение и стимулирование доверия к Компании как честному и стабильному партнеру;
- проявление уважения к обществу и окружающей среде.

5. Этические нормы отношений с Товариществом

- выполнение на объектах производства, как высший приоритет, требований по экологии и безопасности для населения;
- проведение активной социальной политики и реализация социальных программ, охватывающих сотрудников организации и членов их семей;
- оказание поддержки общественным объединениям, организациям культуры и образования;
- оказание внимания и помощи ветеранам Великой отечественной войны, ветеранам труда, заслуженным работникам Товарищества, инвалидам труда и семьям пострадавших на производстве.

6. Этические нормы отношений со средствами массовой информации

- предоставление для СМИ только достоверных сведений;
- обязательность в публикациях ссылок на источники информации.

7. Этические нормы при конфликте интересов

- избегание любого конфликта интересов, в том числе случаев, в которые вовлечены близкие родственники;
- в случае возникновения конфликта интересов, информирование руководства о подобной ситуации, выбор и осуществление действий по предотвращению или урегулированию конфликта интересов, в том числе отказ от исполнения функциональных обязанностей или передача их другому незаинтересованному лицу.

8. Этические нормы в отношении имиджа Товарищества

- содействие и активное участие в укреплении позитивного восприятия имиджа Товарищества.

9. Этические нормы взаимоотношений

(а) между коллегами:

- предоставление точной и достоверной информации; развитие чувства личной ответственности и честности; открытость и тактичность в общении;
- деловая требовательность;
- ориентация только на факты;
- наставничество, помощь молодым специалистам и новым сотрудникам в профессиональном становлении;
- предотвращение конфликтов и своевременное их регулирование в случае возникновения.

(б) между руководителями и подчиненными:

- стремление к профессиональному развитию и поощрение инициативы подчиненных сотрудников, поддержка их в реализации инноваций;
- справедливое моральное и материальное вознаграждение; вежливость и тактичность в общении;
- открытость к конструктивной критике, уважительное отношение к общественному мнению коллег и подчиненных;
- склонность к доверительным отношениям с подчиненными, стремление видеть в них своих единомышленников;
- стремление к созданию нравственно-здорового коллектива;
- признание суверенности личности и неприкосновенности ее достоинства;
- недопущение принижения статуса сотрудника компании ни при каких условиях;
- решение вопросов управления персоналом только на основе объективных требований и прозрачных принципов;
- использование властных полномочий исключительно в рамках исполнения функциональных обязанностей.

(в) между работниками компании и другими организациями (частными лицами):

- уважение законных прав сторонних организаций и частных лиц;
- поддержание высоких нравственных принципов взаимодействия с целью сохранения и повышения общественного доверия к деятельности Товарищества;
- решение спорных вопросов только на законной основе;
- активная позиция в борьбе с профессиональной недобросовестностью.

10. Этические нормы в работе с информацией, связанной с деятельностью Товарищества

- конфиденциальность любой информации, кроме общедоступной; ее неразглашение, в том числе и другим сотрудникам, которые не нуждаются в ней для исполнения ими своих служебных обязанностей;
- передача конфиденциальной информации, доступной одному подразделению в другое только с санкции руководства;
- соблюдение положений письменного обязательства о неразглашении коммерческой информации;
- передача информации в любой форме представителям средств массовой информации только с согласования руководства или курирующего структурного подразделения, несущего ответственность за сотрудничество
 - со СМИ;
- осуществление соответствующих мер для обеспечения гарантии безопасности и конфиденциальности информации, за которую работник несет ответственность, ставшей ему известной вследствие исполнения им функциональных обязанностей;
- отсутствие стремления к получению доступа к информации, использование которой в ходе исполнения служебных обязанностей не предусматривается.

11. Этические нормы в использовании ресурсов

- экономное управление и использование вверенного имущества, финансовых средств, оборудования, средств связи, программного обеспечения и иных ресурсов Товарищества исключительно в служебных целях.

12. Этические нормы в отношении подарков и услуг

- допускается принятие подарков и услуг, соответствующих принятой деловой практике, не нарушающие действующее законодательство и/или стандартов этики.

13. Этические нормы деятельности сотрудников вне Товарищества

- работники Общества могут заниматься коммерческой деятельностью в нерабочее время, если подобная деятельность не наносит ущерб имиджу или материальным интересам Товарищества;
- работники могут заниматься политической деятельностью согласно своим взглядам и убеждениям исключительно в нерабочее время, не используя при этом ресурсы Товарищества;
- Товарищество не ограничивает личную свободу своих сотрудников и не регламентирует их частную жизнь, каждый сотрудник имеет право вести собственный образ жизни, если это не препятствует его эффективной работе и не оказывает негативного влияния на имидж Товарищества.

14. Этические нормы в отношении внешнего вида и речи сотрудников Товарищества

- опрятный внешний вид и деловой стиль одежды и обуви, поддерживающие respectable и профессиональный имидж Товарищества;
- грамотная устная и письменная речь, не допускающая употребление вульгаризмов и сленга;
- вежливый тон разговора без повышения голоса;
- исключение фамильярности в общении со сторонними лицами, коллегами, подчиненными, руководством